



CODUL DE CONDUITĂ AL PAYPOINT SERVICES

PAYPOINT SERVICES (denumită în continuare PAYPOINT) își ia angajamentul de a respecta în cadrul activității sale toate prevederile legale și regulile de conduită cuprinse în prezentul document. Îi încurajăm pe partenerii noștri de afaceri să își ia angajamentul de a respecta principiile și valorile etice recunoscute la nivel internațional și ne așteptăm ca și ei să respecte toate reglementările în vigoare.

- 1. Responsabilitate socială.** Sustenabilitatea reprezintă o valoare fundamentală a PAYPOINT. Este foarte important pentru noi ca angajamentul nostru în acest domeniu să fie în permanență măsurabil și transparent. Ne străduim să acționăm rațional din punct de vedere economic și ecologic și să punem în practică în mod activ responsabilitatea noastră socială.
- 2. Drepturile omului.** PAYPOINT consideră respectarea drepturilor internaționale ale omului și a demnității umane ca fiind o componentă elementară și esențială a sistemului său de valori.
- 3. Exploatarea prin muncă a copiilor și munca silnică.** PAYPOINT condamnă exploatarea copiilor prin muncă și orice formă de muncă silnică sau obligatorie.
- 4. Libertatea de asociere.** PAYPOINT respectă dreptul la liberă asociere și dreptul la negocieri colective și se angajează să protejeze fără echivoc aceste drepturi.
- 5. Discriminarea.** PAYPOINT recunoaște și promovează tratamentul egal al persoanelor, indiferent de sex, religie, orientare sexuală, origine etnică, naționalitate, vârstă, opinie politică, activitate sindicală sau dizabilități. Diversitatea culturală este văzută ca un bun de valoare, iar discriminarea unor persoane sau grupuri de persoane nu este tolerată. Suntem dedicați în ceea ce privește eliminarea acțiunilor de discriminare care vizează ocuparea forței de muncă și ocupația. Promovăm egalitatea de șanse în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, gestionarea riscurilor de protecția muncii și punerea în aplicare a condițiilor de muncă sigure, fără hărțuire sexuală și violență de gen sau orice acțiuni de bullying.
- 6. Învățarea pe tot parcursul vieții.** PAYPOINT consideră educația și formarea profesională drept un factor strategic de succes. Este necesar ca angajații să fie pregătiți pentru provocările profesionale actuale, cât și cele viitoare.
- 7. Securitatea și sănătatea muncii.** În cadrul activității de afaceri, PAYPOINT ia măsuri preventive adecvate pentru a garanta sănătatea și siguranța la locul de muncă.
- 8. Protecția mediului.** PAYPOINT dispune de un sistem de management al mediului înconjurător. Ne angajăm să asigurăm calitatea și să acționăm responsabil, într-o manieră ecologică și sustenabilă, considerând protecția mediului drept o provocare pentru care merită să alocăm resurse, atât în prezent cât și în viitor. Identificăm inițiative pentru a promova o mai mare responsabilitate în ceea ce privește mediul înconjurător și încurajăm dezvoltarea și implementarea tehnologiilor ecologice.



- 9. Parteneri de afaceri.** Obiectivul nostru este să asigurăm calitate superioară a serviciilor. Personalul nostru convinge prin competență și orientare spre găsirea de soluții. Căutăm în permanență soluții mai bune și acționăm în mod proactiv.
- 10. Achiziția de bunuri și servicii.** PAYPOINT achiziționează bunuri și servicii direct de la furnizori și/sau prin distribuitori și/sau intermediari. Politicile practicate cu privire la achizițiile efectuate sunt :
- a. toate achizițiile sunt absolut necesare pentru a ne îndeplini cerințele de afaceri
 - b. procesul de achiziții se desfășoară într-o manieră echitabilă, obiectivă și transparentă și în conformitate cu legislația națională, precum și cu principiile de etică ale PAYPOINT
 - c. minimizarea costului total al achiziției, prin obținerea celei mai bune valori pentru toate bunurile/serviciile achiziționate
 - d. se asigură o identificare și gestionare adecvată și permanentă a riscurilor
 - e. bunurile/serviciile achiziționate îndeplinesc cerințele din punct de vedere comercial
 - f. revizuirea continuă a procesului de achiziție și activităților conexe acestuia
 - g. în activitatea noastră am implementat practici și proceduri de achiziții echitabile, standardizate, pentru a ne asigura că toți furnizorii potențiali și existenți sunt abordați într-o manieră echitabilă, consecventă și transparentă, în ceea ce privește bunurile și serviciile oferite de aceștia
 - h. în scopul stabilirii unei relații pe termen lung cu partenerii eligibili din punctul de vedere al criteriilor de selecție și de retenție, depunem eforturi în vederea îndeplinirii la termenele stabilite a obligațiilor de plată ce ne revin, așa cum acestea sunt stabilite în cadrul contractelor încheiate cu furnizorii
- 11. Legislația concurențială.** PAYPOINT susține concurența loială și respectă prevederile legislației concurențiale, netolerând acordurile care limitează concurența și cele cu privire la prețuri. PAYPOINT așteaptă aceeași atitudine și din partea partenerilor săi de afaceri. Din punctul de vedere al PAYPOINT, calitatea serviciului prestat trebuie să fie criteriul decisiv pentru client.
- 12. Corupția.** PAYPOINT aplică principiile transparenței, responsabilității, integrității, solidarității, curajului civil, justiției, democrației și supremației statului de drept. PAYPOINT se opune în mod expres tuturor formelor de corupție, inclusiv șantajului și mitei. Angajații noștri și terții mandatați de PAYPOINT se obligă să nu ofere și să nu accepte niciun fel de beneficii care ar putea influența deciziile comerciale. Remunerația plătită prestatorilor, agenților sau intermediarilor trebuie să fie proporțională cu serviciile prestate de aceștia. Mandatarea terților nu trebuie să aibă ca scop oferirea de beneficii nepermise unor parteneri de afaceri. Este interzisă acordarea de beneficii ascunse de orice fel angajaților sau reprezentanților autorităților sau întreprinderilor de stat. Aici sunt incluse și contribuțiile sau donațiile acordate partidelor politice, reprezentaților aleși sau candidaților la funcții politice.
- 13. Donațiile și sponsorizările.** Pe lângă angajamentul nostru pentru proiecte sociale, sunt permise donații către organizații din domeniul educațional, științific, sportiv, artistic sau cultural, atât timp cât aceste donații și sponsorizări sunt benevole și nu se așteaptă în schimb un contraserviciu.
- 14. Spălarea banilor și prevenirea actelor de terorism.** PAYPOINT se implică în lupta pentru combaterea spălării banilor și prevenirea terorismului, luând măsuri în sfera sa de influență pentru a combate orice astfel de activități.



- 15. Responsabilitatea angajaților noștri.** PAYPOINT consideră că angajații săi sunt cel mai mare capital al companiei, iar siguranța și satisfacția acestora este prioritară. Angajații sunt obligați să cunoască și respecte regulamentele procedurile, deciziile și normele interne, precum și să le aplice în cadrul activității în cadrul PAYPOINT.
- 16. Imaginea publică.** Percepția publică despre PAYPOINT este influențată și de imaginea angajaților noștri, inclusiv în spațiul public digital. Întotdeauna îi tratăm pe clienții și pe partenerii noștri de afaceri într-o manieră prietenoasă și orientată spre servicii și, totodată, le acordăm respectul cuvenit.
- 17. Conflictele de interese.** Conflictele de interese trebuie evitate, iar în cazul în care se suspectează existența unui astfel de conflict, trebuie informat imediat superiorul ierarhic sau Compliance Officer. Un conflict de interese există atunci când interesele private sau financiare proprii ale angajaților intră în conflict cu politica PAYPOINT, respectiv cu relația cu partenerii de afaceri.
- 18. Confidențialitatea.**
- a. Informațiile despre clienți, parteneri, subcontractanți, angajați și concurenți, care nu sunt publice, trebuie tratate cu confidențialitate și nu trebuie transmise terților neautorizați sau utilizate în scopuri private.
 - b. Recomandările PAYPOINT privind securitatea informațiilor și confidențialitatea datelor sunt puse în aplicare pe baza securității naționale și internaționale a informațiilor, a statutului confidențialității datelor, a sistemelor de calitate, a celor mai bune practici în materie de gestionare a informațiilor și a altor standarde suplimentare convenite.
 - c. Aplicăm practici corespunzătoare de gestionare a datelor pentru a controla prelucrarea datelor cu caracter personal. Limităm dezvăluirile unor astfel de date către partenerii dumneavoastră strict la ceea ce este stabilit în notificările noastre de confidențialitate sau la ceea ce a fost autorizat de către partenerii noștri.
- 19. Protecția datelor.** Principiile privind protecția datelor sunt respectate și garantate, conform procedurilor și politicilor interne. Datele personale sunt utilizate și prelucrate numai în măsura permisă din punct de vedere legal și necesară în cadrul activității de afaceri. Implementăm măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare de protecție a datelor personale împotriva accesului, utilizării, modificării sau pierderii. Aceste măsuri tehnice și organizatorice sunt revizuite periodic, pentru a asigura conformitatea acestora cu cerințele legale în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
- 20. Dezvoltare socială. De mediu și guvernare.** PayPoint se angajează să respecte și să promoveze cele mai înalte standarde de responsabilitate din punct de vedere social, de mediu și al guvernării corporative, în toate activitățile sale. Prin semnarea acestui Cod de Conduită, partenerii noștri își asumă angajamentul de a respecta aceste principii ESG, contribuind astfel la un parteneriat bazat pe sustenabilitate, responsabilitate și integritate.

Prezentul Cod de Conduită aplicabil în cadrul PAYPOINT este revizuit periodic.